



Pla Estratègic

2016-2036

Ajuntament  de Palma

www.palma.cat

Fase I



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ: CAP A UN MODEL DE DESENVOLUPAMENT URBÀ EUROPEU
2. ANTECEDENTS
 - 2.1 L'àrea de desenvolupament sostenible de Palma
 - 2.2 Delimitació de l'àrea prioritària de Desenvolupament Urbà Sostenible
3. FITES DEL PLA ESTRATÈGIC
4. EIXOS I OBJECTIUS DEL PLA ESTRATÈGIC
 - 4.1 Medi ambient
 - 4.2 Mobilitat
 - 4.3 Prosperitat
 - 4.4 Benestar social
 - 4.5 Cultura i educació
 - 4.6 Participació i governança
5. METODOLOGIA
6. FASES DE DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ CIUTADANA
 - 6.1 Ruta del Pla Estratègic
 - 6.2 Organigrama





1. INTRODUCCIÓ:

CAP A UN MODEL DE DESENVOLUPAMENT URBÀ EUROPEU

El model de gestió, desenvolupament i governança de la ciutat ha canviat.¹ Des de la Unió Europea s'ha obert un procés de reflexió crítica sobre els reptes, les visions i els camins a seguir per les ciutats europees en el futur. Fruit d'aquesta reflexió, la política regional de la Unió Europea ha triat clarament un model de desenvolupament urbà europeu basat en:

- **Les ciutats del demà europees han d'adoptar un model holístic² i integrador de desenvolupament urbà sostenible.**
- Les ciutats europees del futur són llocs de progrés social avançat.
- S'han de fer coincidir els planejaments sobre el territori amb el desenvolupament de la vida de les persones.
- S'han de desenvolupar noves formes de governança basades en la responsabilitat de la ciutadania, la participació de totes les parts interessades i un ús innovador del capital social.
- El model de ciutat s'ha de fonamentar en la cooperació, per a assegurar un desenvolupament espacial coherent i cohesionat, i un ús eficaç dels recursos.
- S'ha de concebre una ciutat en què els reptes socials, econòmics i mediambientals s'abordin tant des del nivell de barri com des del nivell territorial.
- S'ha de convertir les ciutats del futur en "ecològiques i saludables" (més enllà de la simple reducció de les emissions de CO₂).
- Les ciutats del futur han de ser adequades per a les persones majors i per a les famílies, i també ser llocs de tolerància i respecte.
- Les ciutats s'han de convertir en plataformes per a la democràcia, el diàleg cultural i la diversitat.
- Les ciutats europees del futur han de ser pols d'atracció i motors de creixement econòmic.

Seguint aquestes premisses europees s'ha d'assentar la base del futur model de ciutat per a Palma.

¹ Informe "Ciudades del Mañana, retos, visiones i caminos a seguir" Política Regional UE (2011).

² Concepció de cada realitat com un tot distint de la suma de les parts que lo integren.

2. ANTECEDENTS

2.1 L'ÀREA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE PALMA

La ciutat té un paper fonamental com a motor de l'economia, com a lloc de connectivitat, creativitat i innovació. És una veritable plataforma per a la democràcia, el diàleg cultural i la diversitat, però sobretot és l'escenari on es desenvolupa l'activitat humana, amb les seves conseqüències socials, econòmiques i mediambientals.

La ciutat, per tant, és el reflex de la societat i de les circumstàncies presents. En aquest sentit, les desigualtats i els desequilibris que es donaven a les ciutats s'han amplificat amb la profunda crisi econòmica i social que s'ha desenvolupat els darrers anys i que amenaça el model de desenvolupament europeu.

A la ciutat de Palma, les circumstàncies de crisi tant social com econòmica han tingut com a conseqüència una major polarització i segregació espacial i social entre les diferents zones/barris de la ciutat.

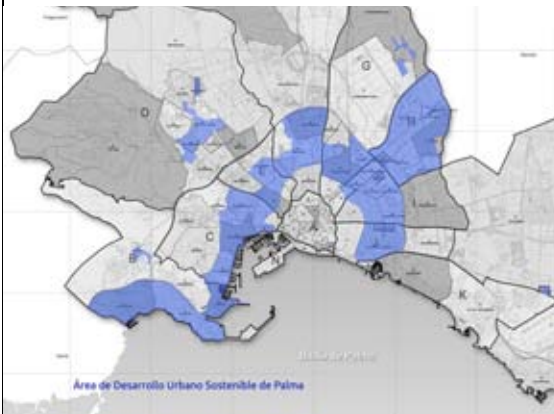
Amb l'objectiu d'equilibrar les desigualtats entre les diferents zones de la ciutat i de frenar aquesta polarització, així com de fomentar el desenvolupament d'una ciutat sostenible, cohesionada socialment, mediambientalment eficient i integrada, l'Ajuntament de Palma ha optat de manera prioritària pel desenvolupament urbà sostenible com a concepte al voltant del qual ha de girar qualsevol decisió de model que es persegueix.

Per aquest motiu, el 30 d'abril de 2015 l'Ajuntament de Palma va aprovar al Ple el document "Proposta de delimitació de l'Àrea de Desenvolupament Urbà Sostenible de Palma, seguint el model europeu de gestió, desenvolupament i governança".

En aquest document, a més de delimitar les zones de la ciutat de Palma on els indicadors de vulnerabilitat eren més elevats i, per tant, on s'hauria d'actuar de forma prioritària a la ciutat, es marcaven uns objectius marc europeus als quals les ciutats haurien d'arribar en un futur. Aquests objectius es varen dividir en diferents temàtiques d'actuació (socials, mediambientals i d'eficiència energètica, de regeneració i reurbanització, econòmiques, de rehabilitació integral, de seguretat ciutadana i de governança).

Aquest Pla estratègic pretén desenvolupar els objectius marc del dit document adequant-los a l'especificitat i la realitat de la ciutat de Palma, tal com reflectia el punt 2 d'actuacions en matèria de governança del document esmentat:

"Crear capacitat de visió i planificació estratègica a llarg termini".



Objectius del marc europeus:

Socials:

1. Convertir la diversitat en un actiu dinàmic. La immigració i la diversitat són fonts de creació i riquesa.
2. Crear una ciutat per a tothom, una ciutat cohesionada.
3. Eradicar la pobresa energètica i l'exclusió espacial.
4. Desenvolupar la innovació social.
5. Adaptar la vida social i econòmica de la ciutat a una població envellida.
6. Atreure als joves a través del foment de la formació i la inserció laboral, i crear equipaments i serveis dirigits a la infància.
7. Contribuir a la conciliació de la vida laboral i familiar.

De regeneració i reurbanització:

1. Afavorir un model holístic i integrat de desenvolupament urbà sostenible.
2. Millorar la comprensió més profunda i compartida de les realitats urbanes, les capacitats i els objectius.
3. Estimular un desenvolupament de la ciutat en harmonia amb els seus entorns.
4. Crear un desenvolupament territorial equilibrat.
5. Fomentar la diversitat i l'autenticitat de las ciutats.

Econòmiques:

1. Afavorir una economia local viable.
2. Estimular la creació d'ocupació i esperit emprenedor, i la creació d'un capital de talent local divers.
3. Desenvolupar el capital social.
4. Utilitzar la tecnologia per a fomentar la innovació i la intel·ligència col·lectiva.
5. Afavorir la connectivitat entre les ciutats europees com un element clau per a fomentar un desenvolupament territorial equilibrat.
6. Desenvolupar la interactivitat global de la ciutat. Les ciutats com a centres neuràlgics de xarxes globals.

Mediambientals i d'eficiència energètica:

1. Afavorir la mobilitat sostenible, inclusiva i saludable.
2. Crear una ciutat sostenible amb espais públics oberts i atractius.
3. Abordar qualsevol actuació amb un enfocament holístic de las qüestions mediambientals i d'eficiència energètica

De rehabilitació integral:

Afavorir la millora duradora i a llarg termini de las condicions socials, econòmiques i ambientals de l'àrea urbana rehabilitada.

Seguretat ciutadana.

Generar un ambient de seguretat en la ciutat, exerceix un paper vital para poder arribar als los objectius que es planteja des del model urbà europeu de desenvolupament.

Governança:

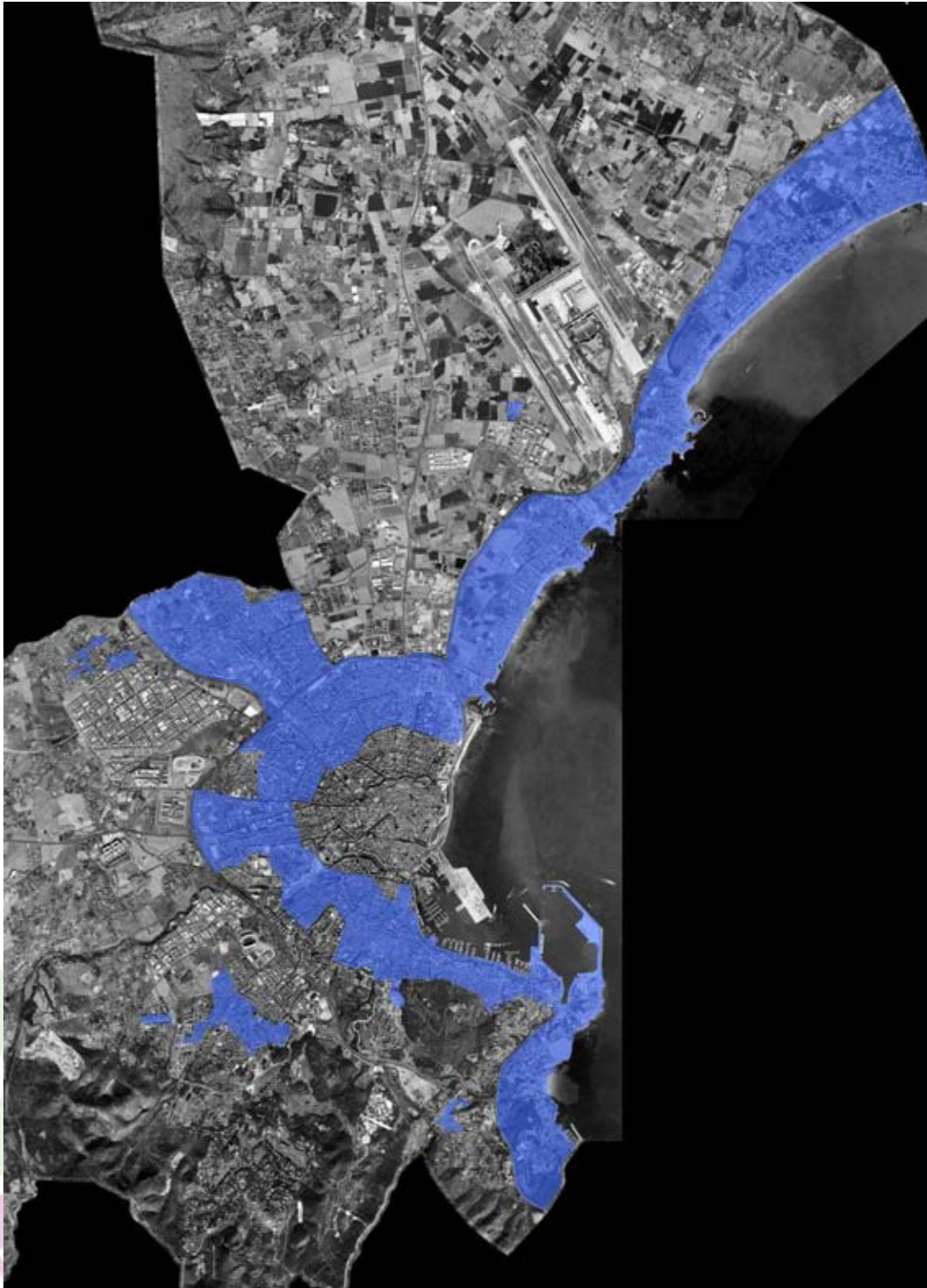
1. Adaptar la gestió a la nova forma de governança multiescalar flexible.
2. Crear capacitat de visió i planificació estratègica a llarg termini.
3. Impulsar la creació de una base de coneixements sòlida. L'avaluació correcta de la situació actual i el seu futur potencial de desenvolupament es basen en un millor i profund coneixement de la realitat urbana.
4. Afavorir la previsió com a eina de governança per a gestionar la complexitat.
5. Sensibilitzar els residents. Dur a terme una mobilització col·lectiva entorn del model de desenvolupament urbà europeu.
6. Afavorir la cooperació entre las ciutats europees, com a fonament per al desenvolupament urbà europeu sostenible.

Criteria marc i Àrea de Desenvolupament Sostenible de

Palma, abril 2015



2.2. ÀREA PRIORITÀRIA DE DESENVOLUPAMENT URBÀ DE PALMA



3. FITES DEL PLA ESTRATÈGIC

El disseny de la planificació d'una estratègia per al desenvolupament d'una ciutat té per objectiu oferir una visió global del conjunt d'objectius cap als quals es pretén orientar tant l'esforç com les actuacions de la ciutat, per, d'aquesta manera, construir-ne de forma conjunta el futur en una sèrie d'àmbits.

Per tot això, aquesta estratègia pretén mostrar els principals trets definitoris de les polítiques que, agafant com a referència les fortaleses i les debilitats de la ciutat, vertebraran el seu desenvolupament futur tant a mitjà com a llarg termini, pretenent, per tant, donar resposta a les necessitats de millora pel que fa a les debilitats i les amenaces de la ciutat.

En aquest context, l'estratègia Europa 2020 constitueix el marc conceptual sobre el qual construir el corpus d'objectius estratègics d'aquest Pla. Aquesta estratègia orienta les directrius de creixement futur d'Europa al voltant de tres grans objectius:

- **Creixement intel·ligent:** se cerca millorar el rendiment en matèria d'educació, investigació i innovació i societat digital.
- **Creixement sostenible:** es defineix com a tal l'orientat a crear una economia hipocarbònica en què la protecció del medi ambient i l'ús eficient dels recursos siguin dos elements prioritaris. Així mateix, es tracta de millorar l'entorn empresarial, particularment per a les pimes.
- **Creixement integrador:** es defineixen d'aquesta manera les actuacions que pretenen augmentar el nivell d'ocupació a Europea, impulsar la inversió en qualificació i formació que faciliti l'adaptació a canvis en el context, modernitzar els mercats de treball i dels sistemes de benestar, i garantir l'equitat en els beneficis del creixement a la Unió Europea.

Agafant el conjunt de principis i objectius marc com a base per a construir els objectius que han de regir el desenvolupament a mitjà i llarg termini de la ciutat, es planteja el següent conjunt de metes que la ciutat de Palma ha d'assolir:



Fites del Pla estratègic:

- **Palma ciutat ecològica i saludable:** incrementar la qualitat mediambiental i la sostenibilitat ambiental de l'ecosistema urbà de Palma.
- **Palma ciutat còmoda per viure:** crear un sistema de mobilitat que permeti una ciutat més competitiva, amable, sostenible, accessible i segura.
- **Palma ciutat motor de creixement econòmic i pol d'atracció:** impulsar un nou model de creixement que sigui sostenible i integrador, i faciliti l'ocupació i la reducció de la desocupació.
- **Palma ciutat diversa, cohesionada i atractiva:** garantir els drets, la promoció, la participació i la igualtat d'oportunitats de la ciutadania, considerant la diversitat de les persones.
- **Palma ciutat cultural:** fomentar la creació d'escenaris adequats per al desenvolupament de la cultura i la innovació, de la ciència i la tecnologia, de la creativitat individual i col·lectiva.
- **Palma ciutat dels ciutadans:** impulsar una nova governança basada en la transparència, la cooperació i la democràcia participativa, incorporant una visió integral, transversal i coordinada entre totes les àrees i administracions supramunicipals.

En definitiva, el que es pretén amb el disseny d'aquest Pla és **convertir Palma en una ciutat més moderna, amable, intel·ligent, verda, sostenible, dinàmica, integradora i orientada cap a les persones.**

Per tot això, aquest Pla s'emmarca en un context de coherència lògica amb totes les reglamentacions i plans desenvolupats per a vertebrar el futur de Palma. Des del Pla general d'ordenació d'urbana, passant pel Pla de mobilitat urbana sostenible, el Pla de millora de qualitat de l'aire, el Pla d'acció per a l'energia sostenible, l'Agenda Local 21, el Pla d'accessibilitat i altres plans directors, el corpus estructural que es desenvolupa a continuació es manté dins el marc lògic de coherència que ha de regir el desenvolupament i el disseny de la planificació estratègica de la ciutat i que configuren els dits plans.

La primera aposta per al desenvolupament de la ciutat sota aquests objectius, serà l'impulsar el **Pla Litoral de Ponent**, com a projecte referent de model de ciutat a realitzar.

4. EIXOS I OBJECTIUS DEL PLA ESTRATÈGIC

Aquest capítol dedica la seva atenció al disseny i al desenvolupament de l'estructura definitiva del Pla estratègic de la ciutat de Palma.

Per a assolir les metes s'ha dividit el Pla en 6 grans eixos estratègics de ciutat:



Els eixos estratègics, concebuts com les grans línies temàtiques de desenvolupament de la ciutat, posen de manifest la visió de futur per a aquesta i perfilen per a cada àrea les directrius que han de regir la seva evolució. Cadascuna de les àrees, per tant, necessita la destinació final que es pretén assolir amb l'execució de cada un dels objectius definits al Pla estratègic.

Aquestx eixos es desplegaran en:





medi ambient





FITA

Palma ciutat ecològica i saludable

L'Eix Estratègic Mediambiental està dissenyat per satisfer l'objectiu no només de preservar l'entorn mediambiental de la ciutat de Palma, sinó també per millorar-ho i promoure un model de ciutat més sostenible i respectuós amb el medi ambient.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Garantir que la sostenibilitat ocupi un lloc central en els processos de presa de decisions i gestió de la ciutat, amb un enfocament holístic de les qüestions mediambientals i d'eficiència energètica. Afavorir la transició cap a una economia circular.
- Establir un model d'espais lliures d'ús públic sostenible econòmicament i mediambiental, interconnectats amb els espais naturals rurals i amb el litoral.
- Millorar la qualitat ambiental pel que fa al renou i la contaminació atmosfèrica.
- Definir i aplicar polítiques en l'àmbit de l'ecologia, la mobilitat, el consum i l'urbanisme que garanteixin el compliment dels objectius europeus per a la lluita contra el canvi climàtic. Objectiu 2020: reducció del 20% d'emissions; augment del 20% d'energies renovables; reducció del 20% del consum energètic.
- Maximitzar les quotes de reciclatge en la gestió dels residus sòlids urbans per a aconseguir l'objectiu de residus 0 el 2025.
- Avançar en l'eficiència energètica dels edificis municipals i fomentar el consum d'energia elèctrica provinent de fonts renovables.



- Millorar la xarxa de sanejament per a garantir la qualitat de l'aigua del litoral de la ciutat.
- Millorar la qualitat i l'eficiència en el cicle de l'aigua.
- Implementar les estratègies necessàries per a mitigar l'efecte d'illa de calor de la zona urbana i la pobresa energètica.
- Preservar la biodiversitat i la cura de les àrees naturals de l'entorn territorial i marí, i dels espais verds de la ciutat.
- Fomentar la sensibilització i la conscienciació de la ciutadania, amb la finalitat d'incrementar la reutilització i el reciclatge, evitar un consum energètic innecessari, i promoure activament una actitud sostenible.





mobilitat



FITA

Palma ciutat còmoda per a viure

L'Eix de Mobilitat impulsarà el desenvolupament d'uns hàbits de mobilitat urbana que responguin a les necessitats de la ciutat, l'entorn i del conjunt de la societat de Palma. La transversalitat que caracteritza a aquest eix permet que, mitjançant actuacions sobre el mateix, incideixi sobre àmbits com la competitivitat, la sostenibilitat, l'accessibilitat, la qualitat mediambiental, etc.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Crear un sistema de mobilitat que permeti una ciutat més competitiva, amable, sostenible, accessible i segura.
- Garantir l'accessibilitat universal a la ciutat i crear una xarxa de vianants adaptada i segura.
- Dissuadir que la mobilitat no essencial sigui en cotxe i promoure i afavorir la utilització de vehicles ecològics.
- Millorar el nivell de servei de la mobilitat turística.
- Assolir un transport públic eficient, flexible i ecològic, mogut al 100% amb energies renovables.
- Integrar l'ús de la bicicleta a la ciutat completant la xarxa actual i connectant-la a les xarxes dels municipis confrontants.
- Donar suport i fomentar el Pla director sectorial de transports de les Illes Balears ja aprovat, molt especialment en les determinacions d'àmbit supramunicipals.



prosperitat





FITA

Palma ciutat motor de creixement econòmic i pol d'atracció

La finalitat és que la ciutat de Palma pugui disposar en el futur d'una sèrie de mesures que tenen per objecte modernitzar el sistema econòmic de Palma.

Construir entre tots un model econòmic més sostenible, intel·ligent, eficient, responsable i solidari es converteix, d'aquesta forma, no solament en alguna cosa desitjable, sinó necessari, en el qual l'atenció al mercat laboral i especialment als col·lectius més afectats per la desocupació i l'impuls del comerç i el turisme, centren les prioritats bàsiques aquest eix.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Impulsar la transformació de l'economia local i reforçar la identitat de la ciutat a través de la promoció de la cultura, el turisme, el comerç i l'esport.
- Crear una economia urbana flexible i inclusiva.
- Promoure la consolidació de Palma com a ciutat intel·ligent per a facilitar la interacció de la ciutadania amb l'entorn i fer-li la vida més fàcil. Smart Office.
- Fomentar el desenvolupament sostenible potenciant una economia baixa en carboni a tots els àmbits.
- Potenciar un model econòmic que generi prosperitat compartida.
- Dinamitzar el comerç local i de proximitat per a revitalitzar els barris dins un model econòmic sostenible de ciutat.
- Impulsar nous sectors econòmics emergents: noves energies, R+D+I, eficiència energètica, creativitat, cultura, atenció a col·lectius vulnerables, etcètera, per tal de consolidar un model productiu diversificat.



- Estimular la creació d'ocupació i esperit emprenedor, i la creació d'un capital de talent local divers.
- Desenvolupar el capital social i intel·lectual.
- Potenciar una xarxa de suport a persones aturades i de foment d'espais generadors d'iniciatives sociolaborals.
- Impulsar l'economia social i solidària democratitzant el teixit empresarial.
- Promoure i garantir la igualtat en el món laboral i formatiu.
- Potenciar una oferta turística especialitzada per a allargar la temporada turística.
- Promoure el desenvolupament de l'economia blava al litoral de Palma.





benestar social





FITA

Palma ciutat diversa, cohesionada i atractiva

Un nou model de ciutat més sostenible, intel·ligent, eficient, responsable i solidari requereix, dedicar una especial atenció a aquells col·lectius en risc d'exclusió social.

Garantir les necessitats bàsiques per a la ciutadania, són elements fonamentals per a la convivència, la cohesió i la integració social en la comunitat.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Garantir la cobertura de les necessitats bàsiques de la ciutadania. Pobresa zero.
- Assegurar l'accés a un habitatge digne de tota la ciutadania i bones condicions de vida.
- Garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.
- Garantir la creació d'equipaments que compleixin els requisits de qualitat, sostenibilitat i disseny, i que impulsin la descentralització dels serveis municipals.
- Impulsar sinergies amb associacions, entitats, serveis i tercer sector.
- Potenciar la intervenció i la participació comunitària enfortint el teixit associatiu.
- Fomentar la diversitat cultural i econòmica als barris de Palma convertint la diversitat en un actiu dinàmic i fomentant la bona convivència. La immigració i la diversitat són fonts de creació de riquesa.



- Fomentar i promoure una formació i un ocupació dignes, amb especial atenció als joves i als col·lectius vulnerables.
- Treballar amb el conjunt de la ciutadania per a millorar la convivència i la coresponsabilitat en la prevenció i l'eradicació de situacions de discriminació o segregació, fomentant especialment la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes.
- Generar un ambient de seguretat a la ciutat.
- Adaptar la vida social i econòmica de la ciutat a una població envellida.
- Contribuir a la conciliació de la vida laboral, personal i familiar.





cultura i educació





FITA

Palma ciutat cultural

Dins del model de ciutat, la cultura i l'educació, són elements clau per al desenvolupament econòmic, social i territorial, sent fonamentals per a la millora de la qualitat de vida de les persones i per al diàleg social i intercultural.

OBJE CTIUS ESTRATÈGICS

- Fomentar la creació d'escenaris adequats per al desenvolupament de la cultura i la innovació, de la ciència i la tecnologia, de la creativitat individual i col·lectiva.
- Potenciar l'educació en valors, el compromís cívic i la salut biopsicosocial.
- Promoure la cultura, l'art i l'esport com a elements cohesionadors i transformadors de la ciutat.
- Incloure criteris d'atenció a la diversitat a les polítiques i als serveis municipals.
- Enfortir la xarxa de centres municipals educatius, culturals i socials, en la relació entre ells i amb el seu entorn.
- Garantir la qualitat dels serveis als equipaments municipals.
- Promoure una cultura participativa accessible a tota la ciutadania.
- Contribuir decididament a incrementar l'èxit escolar de forma integral.



- Obrir els espais urbans a la participació, l'expressió i la creació cultural i artística, i estendre-la a tots els barris de la ciutat, amb especial atenció als joves.
- Recuperar i mantenir el patrimoni històric, cultural i artístic, amb una especial sensibilització pel que fa al paisatge urbà, periurbà i natural, i posar-lo en valor en la seva relació amb la ciutat.
- Eradicar la violència de gènere. Desenvolupar un model de ciutat basat en la perspectiva de l'urbanisme de gènere.





participació i governança





FITA

Palma ciutat dels ciutadans

El context actual ha generat una profunda sensació de desafecció i distanciament entre l'esfera ciutadana i l'esfera política. En tot el sistema actual, els espais de col·laboració, cooperació, interacció i participació efectiva i real no s'han vist desenvolupats.

Com a conseqüència de la demanda de la ciutadania, s'ha de canviar la forma de governança, conformant nous models de govern, que s'enriqueixin mitjançant les contribucions de la comunitat. Per a això és imprescindible crear de mecanismes de comunicació i interacció amb les institucions, per permetre'ls, d'aquesta forma, instaurar dinàmiques de participació ciutadana, per al disseny de les polítiques municipals.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Garantir la participació de la ciutadania en el disseny de les polítiques municipals.
- Impulsar una nova governança basada en la transparència, la cooperació i la democràcia participativa incorporant una visió integral, transversal i coordinada entre totes les àrees i administracions supramunicipals.
- Impulsar un model de ciutat que doni suport a la cooperació horitzontal i vertical entre les administracions, per a assegurar un desenvolupament espacial coherent i cohesionat, i un ús eficaç dels recursos.
- Establir mecanismes permanents de participació ciutadana amb la finalitat de conèixer les necessitats i les expectatives.



- Donar suport a les iniciatives ciutadanes individuals i col·lectives i promoure la coresponsabilitat i el treball en xarxa de la societat civil per a cohesionar el teixit social.
- Impulsar i implementar els pressuposts participatius.
- Garantir la tolerància zero contra la corrupció.
- Impulsar l'Administració electrònica per a garantir l'accés a la informació i la comunicació amb el ciutadà, permetent un diàleg bidireccional. Administració sense papers.
- Impulsar la creació d'una base de coneixements sòlida. L'avaluació correcta de la situació actual i el seu futur potencial de desenvolupament es basen en un millor i més profund coneixement de la realitat urbana.
- Impulsar els compromisos adquirits en la carta Aalborg +10, sobre ciutats europees sostenibles.
- Contribuir i participar en el desenvolupament urbà europeu sostenible afavorint la cooperació amb altres ciutats europees.



5. METODOLOGIA

El Pla estratègic parteix de la definició d'uns objectius estratègics dividits per eixos, d'acord amb els criteris marc per al desenvolupament urbà sostenible de la ciutat europea, enunciats en el punt número 2 del present Pla.

La metodologia utilitzada es basa en les següents premisses:

- La planificació estratègica és un procés dinàmic, flexible i permanentment actualitzat, una eina de gestió i avaluació.
- La participació ciutadana i el diàleg social són essencials en el procés de posicionament estratègic de la ciutat.

De forma paral·lela, l'elaboració del pla estratègic es desplega en dos àmbits:

- Intern: recollida d'informació, autoavaluació i participació de l'organització municipal.
- Extern: recollida d'informació, avaluació i participació d'associacions, entitats i ciutadans.

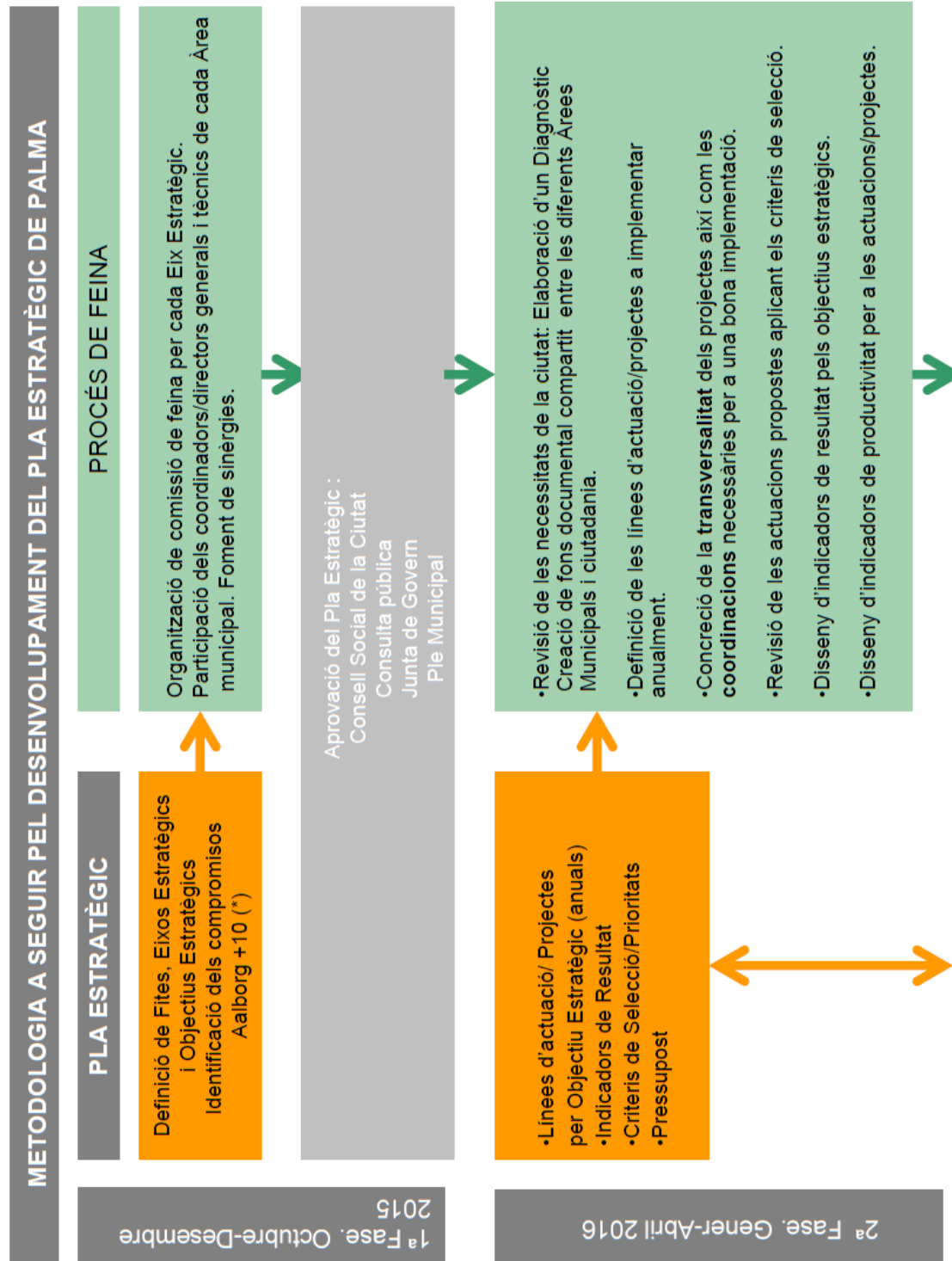
Així mateix, el desenvolupament estratègic requereix d'un nivell operatiu: objectius, línies estratègiques i actuacions, i d'un nivell temporal: cronograma, en el qual s'ha de distingir la fase inicial de diagnòstic, la fase operativa de definició d'objectius i estratègies i la fase de desenvolupament del pla, algunes de les quals se superposen en el temps.





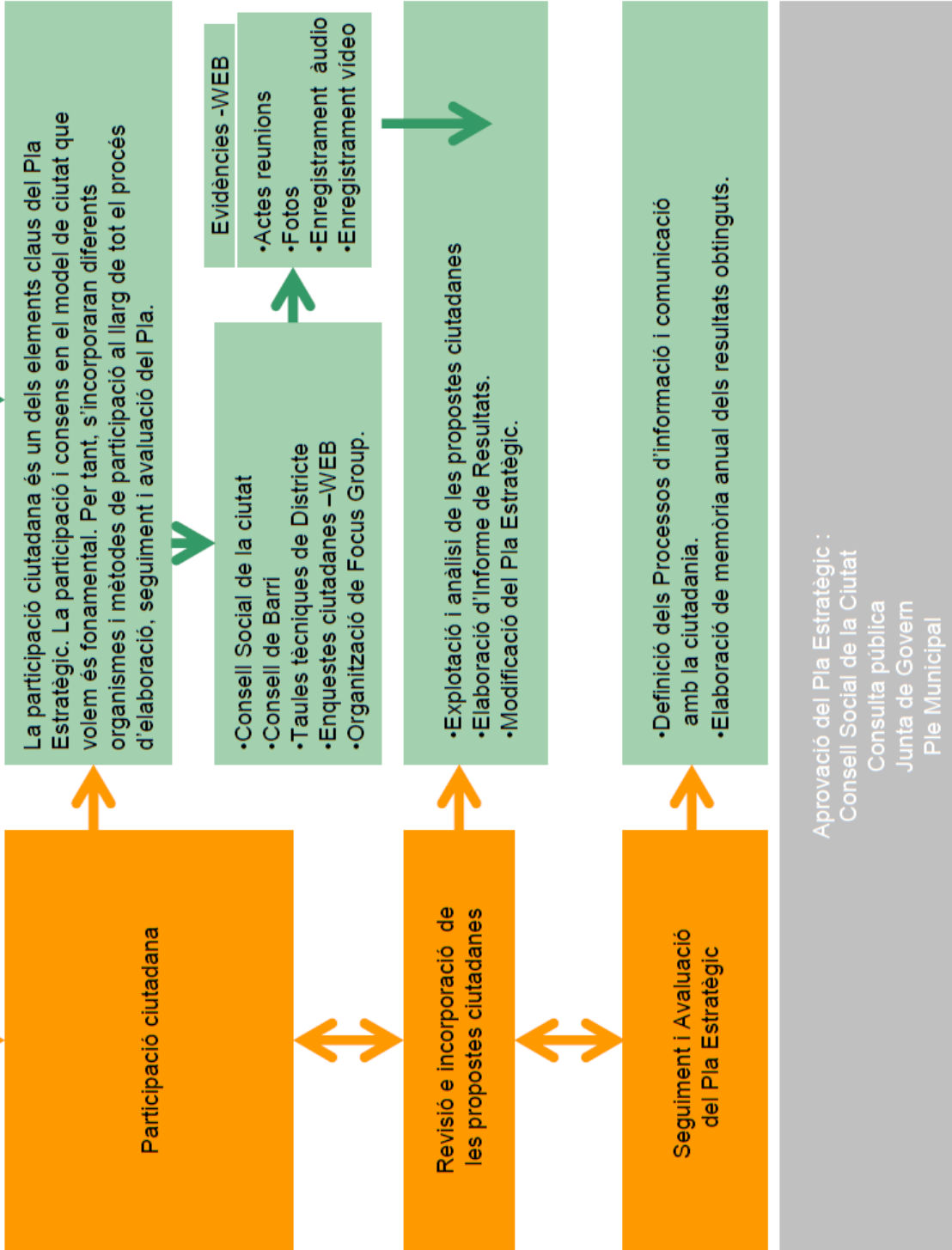
2. FASES DE DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

2.1. RUTA DEL PLA ESTRATÈGIC





METODOLOGIA A SEGUIR PEL DESENVOLUPAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DE PALMA



2ª Fase. Gener-Abril 2016

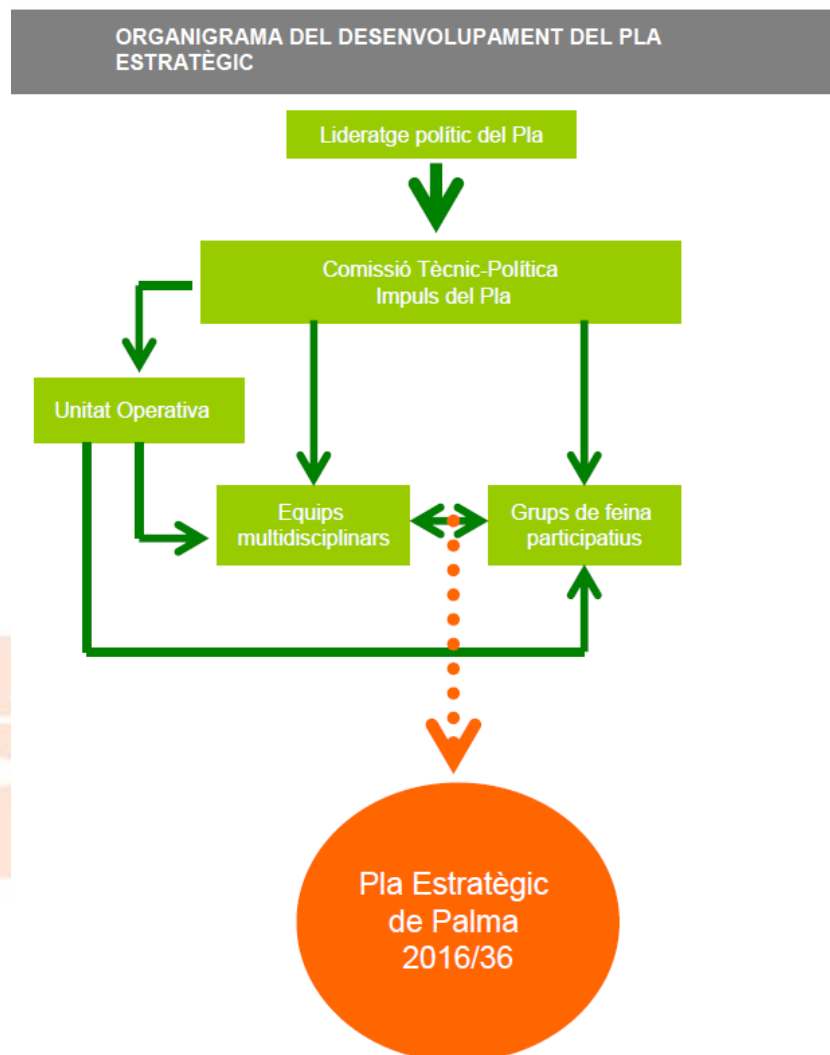


6.2. ORGANIGRAMA

o Lideratge polític del Pla Estratègic, amb la finalitat de garantir el desenvolupament d'est.

o Creació d'una comissió tècnic/política per a l'impuls del Pla Estratègic amb l'horitzó 2016-2036. Aquesta comissió nomenarà de manera permanent, una unitat operativa (coordinador/a) que serà el/la responsable d'organitzar l'execució del Pla.

o Creació d'equips de treball multidisciplinaris de les diferents àrees municipals, per al desenvolupament de les línies d'actuació, projectes, actuacions, indicadors de resultat. Amb la finalitat de garantir la transversalitat i coordinació en els diferents projectes.



- o Elaboració d'un pla de difusió i comunicació.
- o Formació dels responsables municipals per al seguiment i avaluació dels objectius estratègics.
- o Validació externa del Pla a través d'un procés de participació que permeti dinamitzar i enriquir el document.
- o Avaluació anual del pla.





Pla Estratègic



Pla Estratègic

Ajuntament  de Palma