

DECLARACIÓ INSTITUCIONAL AMB MOTIU DEL DIA INTERNACIONAL DELS CONSUMIDORS.

SESSIÓ DE DIA 28 DE FEBRER DE 2013

El dia 15 de març de cada any es celebra el Dia Mundial dels Drets dels Consumidors, instaurat per la O.N.U. en 1983

Commemora el discurs què el President dels Estats Units d'Amèrica, el Sr. John F. Kennedy, va pronunciar l'any 1962 davant el Congrés del seu país i en el què, entre d'altres coses digué:

“Ser Consumidor, per definició, inclou tothom. Som el grup econòmic més gran del mercat, què afecta i és afectat per quasi totes les decisions econòmiques públiques ... Però és l'únic grup important que el seu punt de vista quasi mai és escoltat”

Per primera vegada el Consumidor fou considerat un element fonamental dins el procés productiu, es va reconèixer la seva importància política i es va instar les institucions a arbitrar mesures per a la protecció efectiva dels seus drets.

El dia 9 d'abril de 1985 la Assemblea General de les Nacions Unides va adoptar les Directrius de la ONU per a la Protecció dels Consumidors, de reconeixement internacional, que en resum tracta de:

- * Dret a l'accés a bens i serveis bàsics essencials, com aliments, roba, vivenda, salut, educació i salubritat.
- * Dret a la protecció contra productes i processos perillosos.
- * Dret a rebre informació per a una elecció correcta i protecció contra publicitat deshonest i confusa
- * Dret a poder escollir productes i serveis a preus competitiu, amb la seguretat de que tinguin una qualitat satisfactòria.
- * Dret a ser escoltat i a ser representat en la elaboració i execució d'una política governativa i en el desenvolupament de productes i serveis.
- * Dret a rebre una reparació adequada davant queixes justes, incloent compensacions per informacions enganyoses, bens defectuosos i serveis insatisfactoris.
- * Dret a l'educació dels Consumidors per poder fer eleccions segures de bens i serveis, i ser conscients dels drets bàsics dels Consumidors i de la millor forma de fer-los efectius.
- * Dret a un ambient saludable per viure i per treballar .

Recentment, la Unió Europea ha aprovat l'Agenda del Consumidor Europeu, instrument que determina les mesures necessàries que pretenen capacitar els consumidors en la defensa dels seus interessos i assolir així els objectius d'Europa 2020, amb quatre idees principals:

- * Millora de la seguretat dels consumidors.
- * Millora de la formació.
- * Millora de l'aplicació, el reforç del coneixement i la garantia de les reparacions.
- * Adaptació dels drets i de les polítiques clau als canvis econòmics i socials.

Es per això que:

El Ple de l'Ajuntament de Palma vol reconèixer la tasca de les entitats i de les associacions de consumidors en favor de la protecció i de la defensa dels drets dels consumidors, i manifesta la seva

voluntat de actuar en sintonia amb tots els organismes, tant nacionals com internacionals, per assolir aquests mateixos objectius.

Grup Municipal PP
Julio Martínez Galiano

Grup Municipal PSIB-PSOE
Aina Calvo Sastre

Grup Municipal PSM-IV-ExM
Antoni Verger Martínez

El batle,
Mateo Isern Estela